

# Le changement de nom et de logo



Un nouvel établissement un nouveau nom, un nouveau logo.



La partie graphique du logo rappelle une constellation, clin d'œil à l'acronyme de l'établissement : ESPASS et met en exergue les notions d'individualités, de la multiplicité au sein d'un plus grand ensemble (multiplicité des services proposés, des partenariats noués, des résidents, personnes accompagnées...).

La partie graphique reprend également la forme du bâtiment d'hébergement. Chaque "bulle" correspond à une unité de soins et reprend la couleur associée à l'unité en question.



A la base de la partie graphique, un espace ouvert témoigne de l'ouverture de l'établissement sur le monde extérieur.



Le logo est basé sur l'adjonction de deux formes :

- Le cercle qui compose le nom de l'établissement, encore une fois ouvert sur l'extérieur, ainsi que la forme des unités : ce cercle est signe de renouveau pour l'établissement
- Le carré, dans lequel tient la partie graphique et l'acronyme du logo qui représente la stabilité sur laquelle repose l'établissement.

L'établissement prend un nouveau chemin, plus ouvert sur le monde, tout en conservant les bases solides du passé.



Enfin, l'agencement du logo (partie graphique supérieure reposant sur l'acronyme et le nom de la ville) reprend l'agencement du précédent logo permettant un rappel à l'histoire de l'établissement.

